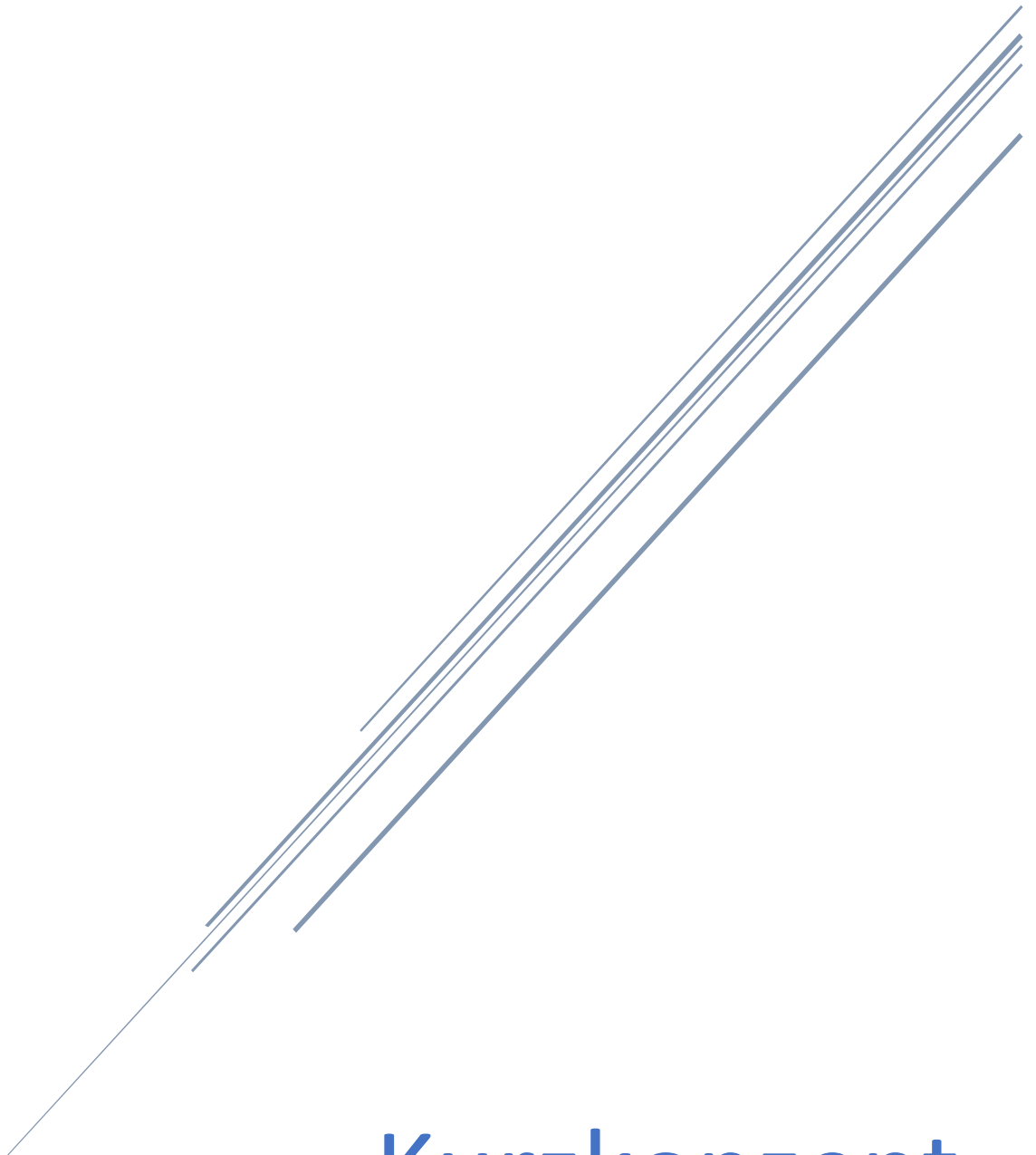


# Coaching plus

Berufsorientierung und Training für arbeitssuchende Frauen  
in Oberwart



**Kurzkonzept**

spinup GmbH

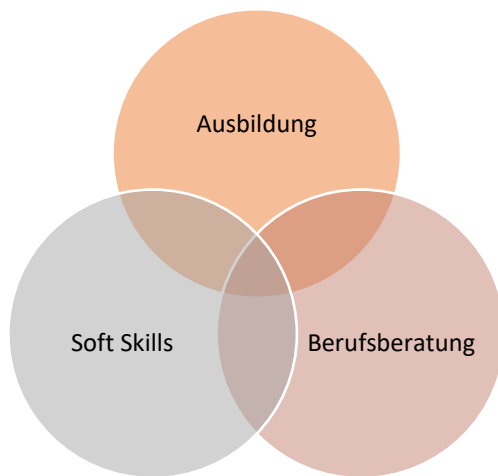


## 1. Eckpunkte

- Zeitraum: 8.1.2024 – 2.8.2024
- Schließstage:
  - 12.2.-18.2.2024: Semesterferien
  - 25.3.-1.4.2024: Osterferien
  - 1.5.2024: Tag der Arbeit
  - 9.5.2024: Christi Himmelfahrt
  - 10.5.2024: Fenstertag
  - 20.5.2024: Pfingstmontag
  - 30.5.2024: Fronleichnam
  - 31.5.2024: Fenstertag
- Art des Programms: Berufsorientierung
- Organisationsform: laufender Einstieg möglich
- Zielgruppe:
  - arbeitssuchende Frauen
  - Wiedereinsteigerinnen
- Arbeitsmarktpolitisches Ziel: 40 % der Teilnehmer\_innen sollen 3 Monate nach Beendigung der Maßnahme in eine passende Aus- oder Weiterbildung einsteigen oder einen Arbeitsplatz erhalten.
- Lehreinheiten: 30 WST
- Kurszeiten
  - MO, MI, FR: 08:00 – 13:00 Uhr
  - DI, DO: 08:00 – 16:00 Uhr
- Settings
  - MO, MI: Präsenz
  - DI, DO: Präsenz (Einzelcoaching) und Distance Learning
  - FR: Distance Learning
- Kapazität: 12 Teilnehmerinnen
- Kursort: Prinz Eugen Straße 7, 7400 Oberwart, 2. OG

## 2. Schwerpunkte

Im Programm *Coaching plus* werden Frauen unterstützt, die den Weg in den Berufseinstieg oder Wiedereinstieg noch nicht geschafft haben. Das Projekt kombiniert dabei Training, Soft Skills und Berufsberatung.



Der **Trainingsschwerpunkt** umfasst:

- Bewerbungstrainings (unterschiedliche Settings)
- Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT)
- Stressmanagement
- Kommunikation und Gesprächsführung

Zur weiteren **Berufsorientierungen** werden die Frauen bei der Praktikumssuche unterstützt. Ein breites Netzwerk an Firmen unterschiedlichster Branchen steht dabei zur Verfügung. Die Praktikumsanalyse ist ein weiterer zentraler Baustein für die erfolgreiche berufliche Weiterentwicklung.

Die Entwicklung der **Soft-Skills** ist oft der Schlüssel für den beruflichen und privaten Erfolg. Im Programm Coaching plus werden gezielt 8 Schwerpunkte behandelt. Die Soft Skills werden in Seminaren und Trainings geübt werden. Dabei werden verschiedene Methoden wie Impulsvorträge, Rollenspiele, Gruppenarbeiten, gruppendynamische Spiele etc. eingesetzt. Außerdem werden die Kompetenzen im Rahmen natur- und erlebnispädagogischer Aktivitäten weiterentwickelt. Das Angebot reicht von Outdoor-Trainings mit sportlichen Herausforderungen über Abenteuerstage in der Natur bis hin zu Lernen von und mit Tieren, Kräuterwanderungen und Exkursionen.

### 3. Ziele

- Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt
- Aktivierung des Selbsthilfepotentials
- Kompetenzerwerb in der Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)
- Screening zur Feststellung von Vermittlungshindernissen
- Eignungs- und Berufsinteressenscheck
- Bewerbungsmanagement und aktive Arbeitssuche
- Praktika



## 4. Praktika

Auf die Vermittlung von Praktika wird bereits mit Eintritt der Teilnehmerinnen in die Schulung großer Wert gelegt. Mit gezielt ausgesuchten Praktika wird den Teilnehmerinnen ermöglicht, sich rasch im Umfeld des freien Arbeitsmarkts zu bewegen, ihr Berufsziel zu überprüfen und berufliche Praxis zu erwerben. Darüber hinaus ermöglichen Praktika den Frauen, sich den Anforderungen des künftigen Arbeitsplatzes in einem relativ geschützten Rahmen unverbindlich anzunähern. Damit kann einerseits von Seiten der Arbeitgeber, aber auch von Seiten der Teilnehmerin der Weg zu einer Arbeitsaufnahme geebnet werden. Die Dauer eines Praktikums beträgt zwischen 2 und 14 Tagen (Vollzeit oder Teilzeit) und findet bei Arbeitgebern am 1. Arbeitsmarkt statt. Alle Praktikumsaktivitäten der Teilnehmerinnen werden mit den Trainerinnen reflektiert.

## 5. Ablauf

Der Maßnahmenablauf aus Sicht der Teilnehmerinnen beinhaltet folgende Kursphasen:

- **Infotag – „check up“**  
Kursinformation, persönliche Standortbestimmung, Fallaufnahme inkl. Vermittlungshindernisse und Compliance
- **Phase 1 – „get set“**  
Vermittlungsvorbereitung: Stelleninserat-Analyse der angestrebten Berufsziele und Erstellung der Basis-Bewerbungsunterlagen
- **Phase 2 – „go!“**  
Aktive Arbeitssuche: Monitoring, Reflexion und Optimierung des Bewerbungsprozesses, aktiver Vermittlungssupport und Vorbereitung auf die Mitarbeit in einem Unternehmen