

JUNIOR COMPANY/JUNIOR BASIC COMPANY

Beschreibung

Zielgruppe: AHS Oberstufe, BMS, BHS

Junior Company: SchülerInnen im Alter von 15 bis 19 Jahren gründen reale Unternehmen für die Dauer eines Schuljahres und bieten selbst entwickelte Produkte und Dienstleistungen auf dem realen Markt an. Die Jugendlichen entwickeln selbständig ihre eigene Geschäftsidee und durchlaufen alle Phasen eines realen Wirtschaftsprojekts von der Ideenfindung und Teambildung über Planung, Produktion, Marketing und Verkauf bis hin zum Geschäftsabschluss. Durch das selbständige Arbeiten lernen die Jugendlichen die Herausforderungen der Arbeitswelt kennen, erwerben wirtschaftliche Grundkenntnisse und für das Berufsleben wichtige soziale Kompetenzen. Eine Junior LehrerIn betreut jedes Junior Team als Coach.

Zielgruppe: MS, AHS Unterstufe

In einer Junior Basic Company (JBC) können 12- bis 15-jährige SchülerInnen (7.-9. Schulstufe) erste Erfahrungen in der Unternehmenswelt sammeln und sich so grundlegende Wirtschaftskennnisse und Kompetenzen aneignen. In dieser altersgerechten Variante des Junior Company Programms gründen die SchülerInnen für einen Zeitraum von etwa drei Monaten an Ihrer Schule ein Unternehmen und bieten reale Produkte oder Dienstleistungen am schulnahen Markt an. Dabei durchlaufen sie alle Phasen des realen Unternehmertums, von der Entwicklung einer Geschäftsidee über Produktion, Werbung und Verkauf bis hin zur Auflösung des Unternehmens. Junior Basic wird als Schulprojekt an den Schulen mit direkter Betreuung durch eine(n) Junior LehrerIn durchgeführt.

Zielgruppe: AHS, MS, BMS, BHS

Anbieter: Wirtschaftskammer Burgenland

Kontaktperson: Birgit Halper

Telefon: 05 90 907-2664

E-Mail: birgit.halper@wkbgl.at

Koordinierungsstelle AusBildung bis 18 / Koordinierungsstelle Ausbildung-Beruf

ServiceLine 0800 700 118 | www.kost-burgenland.at

Gefördert von:

 **Sozialministeriumservice**